

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №5 г. МАЙСКОГО»**  
Муниципальн эшлэныг элүүхү шланг «Шлэныг экурьтлүүхү шланг» №5 Майкьалз  
Майский шахарны муниципальный билим берген учереждениясны  
«Орта билим берген бешенчи номери школу»

**ПРИНЯТА**  
педагогическим  
советом  
школы от 30.04.20г.  
протокол №6

**СОГЛАСОВАНА**  
зам. директора по УМР  
Денисенко М.В.  
зам. директора по ВР  
Яблочкина Е.Н.  
« 30 » 04 2020г

**УТВЕРЖДЕНА**  
приказом директора  
МКОУ СОШ №5 г. Майского  
от « 30 » 04 2020г



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-педагогической направленности  
творческого объединения  
«Пресс-центр»**

Уровень освоения – стартовый

Форма обучения по программе - очная

Возраст обучающихся: 16 лет

Нормативный срок освоения программы: 1 год

Период реализации: 2020-2021 учебный год

Автор-составитель : Ли И.А.,

педагог дополнительного образования

КБР, Майский  
2020г.

Содержание:

1. Пояснительная записка 2
  - актуальность программы
  - цели и задачи программы
  - практическая направленность
  - планируемые результаты
2. Содержание изучаемого материала
3. Календарно-тематическое планирование 7

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Пресс-центр» реализуется в рамках социально - педагогической направленности.

**Уровень освоения** – стартовый.

**Возраст обучения:** 16 лет

Актуальность данной программы обусловлена тем, что предполагает ряд богатых возможностей как в развивающем и эстетическом воспитании подростков, так и в организации их досуга.

Программа по обучению теории и практики журналистского дела связана с решением такого блока задач как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Введение данной программы обусловлено тем, что определённый круг обучающихся стремится развить в себе умения, способности необходимые для настоящего журналиста. Занятия по программе «Основы журналистики» предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности обучающихся и учит их свободно и творчески мыслить.

Назрела необходимость разработки программы, знакомящей учащихся с современным издательским бизнесом, который сегодня немислим без компьютерных технологий, раздвигающих горизонты творчества, позволяющих реализовать все наши замыслы. Наряду с теоретическими знаниями развиваются практические навыки, что даёт каждому возможность самоутвердиться. Для этого необходимо обладать базовыми понятиями издательского дела, иметь представление об издательском процессе, азами журналистики. Без этих знаний немисливо создание полноценной полиграфической продукции.

Основной целью программы является создание условий для оптимальной социальной и творческой самореализации, интеллектуального совершенствования личности обучающихся через формирование медиакультуры в профильной ориентации обучающихся и стимулирование их активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства.

В ходе достижения целей программы решаются следующие *задачи*:

1) образовательные:

- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;
- изучение истории журналистики, этапов её развития;
- расширение общего кругозора;

2) развивающие:

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие индивидуального мышления, интересов, склонностей обучающегося и на этой основе -формирование профессиональной направленности;

- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;

3) познавательные:

- вовлечение обучающихся в активную познавательную деятельность с применением приобретённых знаний на практике;

- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории.

*Воспитательная компонента* направлена на:

формирование навыков совместной деятельности и диалогового общения, совместного мировоззрения, активной жизненной позиции;

формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;

формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;

пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации;

формирование потребности в постоянном повышении информированности;

воспитание культуры поведения и речи;

воспитание потребности в самообразовании, самовоспитании.

Занятия проводятся на основе общих педагогических *принципов*: технологии проектного обучения.

В ходе реализации программы применяются различные *формы, методы и приёмы работы*:

тематические занятия и мероприятия;

эвристические и тематические беседы;

практическая работа по технологическим картам, шаблонам и др.;

поиск материала, разработка и обработка коллективных и индивидуальных сообщений;

составление таблиц – характеристик;

эксперименты, творческие проекты и исследования;

игровые и познавательные приёмы;

дидактические игры и др.

В процессе реализации данной программы наряду с традиционными типовыми занятиями внедряются такие формы организации образовательного процесса, как:

брифинг;

дискуссия;

соревнования в мастерстве;

работа с аудиторией;

работа с прессой и литературой;

конкурсы-зачёты;

фотосъёмка;

интервью;

встречи со специалистами;

презентации;  
экскурсии;  
лекции;  
наблюдения;  
тренинги и др.

Данная программа дает общее представление, как сделать наши издания приемлемыми с точки зрения полиграфических требований, а значит и более привлекательными на вид. Обучение построено таким образом, что последовательно освещаются все стадии подготовки издания: от замысла до получения оригинал- макета. Разделы программы непосредственно посвящены издательской системе. Содержание программы предполагает работу с разными источниками информации. Содержание каждой темы включает в себя самостоятельную работу учащихся. При организации занятий создаются ситуации, в которых каждый ребенок может выполнить индивидуальную творческую или конструкторскую работу и принять участие в работе группы.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, пейджинговые и мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в данной программе.

Школьный сайт, газета и страница Инстаграм – мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учебе. Эта работа способствует сплоченности детей, повышению их коммуникативных способностей, совершенствованию и развитию навыков литературного творчества, повышению грамотности, приобретению первого журналистского опыта.

Тематика статей отражает проблемы повседневной школьной жизни: учебу, досуг, творчество, спорт и др.

Программа состоит в том, что она дает возможность использовать навыки, полученные во время обучения, основам журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества, раскрывает творческие способности учащихся при освещении школьных событий, идет освоение новых информационных технологий (освоение программ, которые не рассматриваются в рамках школьной программы по информатике и

информационным технологиям), создает живую, активно работающую информационную среду.

#### Планируемые результаты

- умение построить устное и письменное сообщение;
- умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
- умение общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- самостоятельная подготовка и публикация материалов в прессе.

К концу обучения по данной программе учащиеся должны знать:

- Основные жанры журналистики
- Основные жанры публицистики
- Уметь создавать тексты в различных жанрах публицистики
- Уметь верстать газету
- Уметь редактировать тексты

**Формы организации деятельности учащихся на занятии:** фронтальная, индивидуальная, групповая

#### Используемые средства обучения:

- Компьютер персональный (1 штука на группу; 10% времени реализации программы)
- Проектор с экраном (мультимедиа) (1 комплект на группу; 10% времени реализации программы)

## 2.Содержание изучаемого материала

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов
1.	Журналистика как профессия. Профессиональные качества журналиста. Из истории журналистики. Этико-правовые основы журналистики. Посещение редакции «Майские новости»	1
2.	Знакомство с редакторами местной газеты. Основные жанры журналистики. Общая характеристика. Информационные жанры. Заметка. Отчет. Интервью. Репортаж. Особенности жанров. Аналитические жанры. Аналитический отчет, интервью, опрос, беседа, комментарий, резюме, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья Художественно-публицистические жанры. Зарисовка. Очерк. Фельетон. Заметка. Репортаж. Дневник. Путешествие. Отзыв. Портретный очерк. Языковые и композиционные особенности художественно-публицистических жанров.	3
3.	Основные методы сбора информации. Изучаем документы, наблюдаем, работаем с людьми.	18
4.	Язык журналистики. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. <b>Тропы:</b> эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. <b>Стилистические фигуры речи:</b> анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.	5
5.	Номер газеты. Редакционный коллектив. Дизайн газеты. Создание газеты в формате Publisher. Создание макета газеты в MicrosoftWord. Вставляем текст и иллюстрации. Выбираем шрифт. Размещаем фотографии и иллюстрации.	8
ИТОГО:		35

### 3.Календарно-тематическое планирование

№	Наименование раздела и тема урока	Кол-во часов	Дата	
			по плану	факт
<b>I.</b>	Журналистика как профессия. Профессиональные качества журналиста. Из истории журналистики. Этико-правовые основы журналистики.			
1	Вводное занятие. Организация редколлегии. Инструктаж по технике безопасности	1		
<b>II.</b>	Основные жанры журналистики. Общая характеристика. Информационные жанры. Заметка. Отчет. Интервью. Репортаж. Особенности жанров. Аналитические жанры. Аналитический отчет, интервью, опрос, беседа, комментарий, резюме, мониторинг, рейтинг, рецензия, статья Художественно-публицистические жанры. Зарисовка. Очерк. Фельетон. Заметка. Репортаж. Дневник. Путешествие. Отзыв. Портретный очерк. Языковые и композиционные особенности художественно-публицистических жанров.			
2	Журналистика как профессия. Функции журналистики. Разработка основных разделов школьной газеты, и страницы инстаграм	1		
3	Введение в систему основных жанров журналистики.	1		
4	Дизайн газеты. Создание газеты в формате Publisher.Поздравление педагогов с Днем учителя через инстаграм	1		
<b>III.</b>	Основные методы сбора информации. Изучаем документы, наблюдаем, работаем с людьми.			
5	Основные методы сбора информации	1		
6	Информационные жанры журналистики.	1		
7	Аналитические жанры. Разнообразие аналитических жанров	1		
8-9	Подготовка новогоднего поздравления и освящение информации. Отбор материала	2		
10-11	Художественно-публицистические жанры	2		
12-13	Очерк. Разновидности очерка как портретный очерк и проблемный очерк.	2		
14	Портретный очерк. Особенности портретного очерка.	1		
15	Заметка. Разновидности заметки	1		
16	Письмо в газету. Языковое оформление письма.	1		
17-18	Вставляем текст и иллюстрации. Выбираем шрифт. Редактирование и выпуск номера газеты	2		
19-20	Статья. Языковые и композиционные особенности статьи.	2		
21-22	Путешествие. Черты жанра.	2		



<b>IV.</b>	Язык журналистики. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг. Стилистические пласты лексики. Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.			
23-25	Язык журналистики. Профессиональная лексика	3		
26-27	Жанровые особенности журналистики	2		
<b>V.</b>	Номер газеты. Редакционный коллектив. Дизайн газеты. Создание газеты в формате Publisher. Создание макета газеты в Microsoft Word. Вставляем текст и иллюстрации. Выбираем шрифт. Размещаем фотографии и иллюстрации.			
28-30	Размещаем фотографии и иллюстрации. Статья, заметка, интервью	3		
31-32	Стилистические фигуры речи	2		
33-34	Стилистические фигуры в тексте газетных статей	2		
35	Итоговое занятие. Экскурсия в редакцию газеты «Майские новости»	1		
	<b>Итого</b>	35		